

COMUNICACIÓN
Y TRANSFORMACIONES
SOCIOCULTURALES EN EL SIGLO XXI

6º AÑO (ES)



ÍNDICE

Comunicación y transformaciones socioculturales en el siglo XXI y su enseñanza en el Ciclo Superior	67
Mapa curricular	70
Carga horaria	71
Objetivos de enseñanza	71
Objetivos de aprendizaje	71
Contenidos	72
Cultura posmoderna	74
Sociedad postindustrial y capitalismo cultural	74
Sociedad red	74
Sociedad dual	75
Nuevos modelos de relación: vínculos y subjetividad. La nueva familia	75
Orientaciones didácticas	76
Algunas sugerencias para trabajar la lectura de textos que pueden resultar complejos para los estudiantes	77
Actividades sugeridas	77
Orientaciones para la evaluación	82
Criterios de evaluación	82
Bibliografía	83
Recursos en internet	84

COMUNICACIÓN Y TRANSFORMACIONES SOCIOCULTURALES EN EL SIGLO XXI Y SU ENSEÑANZA EN EL CICLO SUPERIOR

El siglo XXI se encuentra atravesado por transformaciones sustentadas en una revolución tecnológica que configura nuevas maneras de ser y estar en el mundo al impactar sobre las estructuras sociales, políticas, económicas, culturales e ideológicas vigentes durante más de dos siglos.

Las viejas estructuras de comprensión del mundo se encuentran en crisis dada su incapacidad para producir respuestas. Ya no es posible entender el funcionamiento económico únicamente a partir del modelo capitalista industrial avanzado, los comportamientos culturales desde el prisma de la racionalidad instrumental moderna, o analizar las conductas sociales desde un modelo único de sujetos con identidades fijas e invariables en tiempo y espacio.

La Escuela Secundaria Orientada en Comunicación se enmarca en el estudio de los procesos de construcción de sentido que se vinculan con las prácticas culturales que forman parte del entramado social. Por lo tanto, se requiere de un espacio pedagógico que sin perder especificidad en el campo comunicacional, analice las categorías que dan cuenta de la profunda transformación del escenario actual desde donde se produce sentido.

El escenario actual puede caracterizarse mediante la consideración de tres ejes directrices ordenadores de la vida de los sujetos y que configuran los distintos modos de entender el mundo y habitar en él: el espacio/tiempo entendido de modo unívoco y lineal en el proyecto de la modernidad y que hoy estalla en multitemporalidades, lo cual acarrea profundas modificaciones en los hábitos perceptivos de los estudiantes; la diferenciación entre lo público y lo privado, las transformaciones en la noción de Estado, Nación y territorio con los consiguientes procesos de desterritorialización y reterritorialización; las dimensiones alrededor de las cuales se estructuró la identidad moderna nómada y estable cuyo desplazamiento obliga a pensar en subjetividades también múltiples, relativas y flexibles.

La complejidad de lo anteriormente descrito requiere un abordaje sistemático de ordenamiento, comprensión y análisis que vincule hechos que en apariencia se encuentran aislados e inconexos. Aquí reside la necesidad de incluir Comunicación y transformaciones socioculturales en el siglo XXI como una materia donde los jóvenes encuentren un espacio de conocimiento y debate acerca de la realidad que los circunda, realidad que más allá de ser protagonizada requiere de una visión de conjunto teóricamente sustentada y sólidamente argumentada.

Se trata de unificar las piezas dispersas de la realidad para delinear un modelo de análisis del mundo contemporáneo que brinde la posibilidad de adentrarse en la experiencia de reflexionar acerca de las prácticas sociales.

Max Weber afirmaba que toda época tiene una visión de la vida y el universo, visión denominada "marco cultural." Dado que el mismo adquiere en la actualidad características distintas al marco cultural de la Modernidad, el mismo requiere un recorrido pedagógico que funcione como fundamento de la Escuela Orientada en Comunicación. El siglo XXI se encuentra atravesado por un paradigma cultural diferente al que dominó durante más de doscientos años.

Entre las múltiples denominaciones atribuidas a este paradigma, el más aceptado ha sido el de Posmodernidad.¹

Frente a la evidencia de la crisis de la razón emerge la desconfianza producto de una instrumentalización² que no trajo consigo los beneficios de progreso humano prometidos, siendo la razón desplazada hasta su sustitución por el impulso del deseo³, y en ese cambio el protagonismo del sujeto de la razón propio del proyecto de la modernidad es relevado por las diferentes subjetividades posmodernas difíciles de encasillar, caracterizadas por la búsqueda permanente de la identidad mediante prácticas sociales eclécticas y legitimadas desde lugares que se relacionan con otras dimensiones de la cultura humana diferentes a aquellas relacionadas con el paradigma del racionalismo propio de la modernidad.

Sobre los cimientos de la razón el hombre había construido el edificio de su organización social, siendo las instituciones normativas y disciplinarias la forma elegida para darle cohesión, control y sentido.⁴ En la actualidad esas instituciones se desvanecen, las normas se diluyen y el deseo libera al sujeto a su propio designio, a la libre satisfacción⁵, impulso que rompe con la concepción del tiempo; de esta manera, la utopía por el futuro es sustituida por el disfrute de un presente perpetuo.

Entre aquellas instituciones, el Estado como construcción central de la modernidad se ve cuestionado y su decimonónico contrincante, el mercado, avanza sobre el terreno en disputa.⁶ Las fuerzas económicas se liberan de toda sujeción y los sujetos sociales ven mutar su categoría de ciudadano y trabajador a consumidor ocioso, buscando en este nuevo rol aquella satisfacción antes negada, liberados ahora a la búsqueda permanente de sus referentes. Así, el viejo hombre prometeico de la modernidad que aspiraba a ser dios se transforma en los actuales hombres y mujeres dionisiacos que persiguen el disfrute y el placer por sobre otra motivación.⁷

Se trata de una cultura posmoderna flexible, de verdades relativas donde los grandes metarrelatos pierden su capacidad aglutinante y dejan paso a breves juegos del lenguaje⁸ igualmente válidos, posibles, coexistentes, consensuales.

Una sociedad que se vuelve diversa, tolerante, fragmentada, fluida, rápida, en la que impulsado por la transformación tecnológica el espacio se ve sometido por el tiempo, y el tiempo reducido a lo fugaz, presente perpetuo, instante eterno,⁹ una cultura de la superficie, desde donde se puede entrar y salir sin trabas, sin dolor,¹⁰ una era de deslizamientos, suave, expresiva,¹¹ de identidades cambiantes donde la permanencia adquiere valor negativo.

¹ Lyotard, Jean-Francois, *La Condición Postmoderna*. Buenos Aires, REI, 1989.

² Adorno, Theodor ;Horkheimer, Max, "Dialéctica del Iluminismo", Editorial Sudamericana, Buenos Aires, 1994.

³ Lipovetsky, Gilles, *La Era del Vacío*. Barcelona, Anagrama, 1986.

⁴ Bauman, Zygmunt, *Modernidad Líquida*. Buenos Aires, FCE, 2003.

⁵ Maffesoli, Michel, *El Instante Eterno*. Buenos Aires, Paidós, 2001.

⁶ Gray, John, *Falso Amanecer*. Barcelona, Paidós, 2000.

⁷ Maffesoli, Michel, *Ibidem*.

⁸ Lyotard, Jean-Francois, *Ibidem*.

⁹ Maffesoli, Michel, *Ibidem*.

¹⁰ Bauman, Zygmunt, *La Sociedad Sitiada*. Buenos Aires, FCE, 2004.

¹¹ Lipovetsky, Gilles, *La Era del Vacío*. Barcelona, Anagrama, 1986.

Nuevos tiempos donde la cultura de la palabra escrita deja paso a la imagen, donde la persuasión es sustituida por el sutil encanto de la seducción, una cultura de medios de comunicación sin límites espaciales, de innovación permanente, de creatividad, de nuevas tecnologías que disparan nuevos lenguajes.

La posmodernidad sirve de sustento como lógica cultural a un nuevo modelo económico, a un nuevo formato social¹² y a un nuevo modo de ser sujeto.

La sociedad actual se encuentra marcada por el cambio del paradigma económico y una nueva fase del capitalismo. El mismo ha recibido diversos títulos como el de posindustrial, acumulación flexible, postfordista, informacional, inmaterial o cultural, cuyo objetivo supremo es el de acrecentar ganancias utilizando para ello la emergencia de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información, y afirmándose en el conocimiento y la innovación como factor fundamental para la generación de riquezas.¹³

Un nuevo esquema económico cuya materia prima es la información y su actividad central los servicios, desplazando a la producción industrial de su sitio de privilegio,¹⁴ lo cual introduce la idea de la desmaterialización de la producción y la penetración de lo comercial incluso en la intimidad, dando origen a la definición de Capitalismo Cultural.

En esa desmaterialización, los signos reemplazan en valor a las cosas, la marca prevalece sobre el producto y la comunicación en todas sus formas adquiere el sentido de una disciplina troncal de nuestro tiempo, esta economía que vende símbolos y cuyo eje central son las tecnologías de la comunicación y la información junto a los servicios financieros.

La nueva economía requiere de nuevos métodos de trabajo, flexibles y desregulados, con el objetivo de potenciar la competitividad en pos de optimizar los márgenes de ganancia, poniendo para ello a fluir libremente la producción y la comercialización de bienes y servicios, sustentado en las ventajas que brinda la revolución tecnológica. Estas nuevas formas de trabajo también registran la aparición de un nuevo protagonista del siglo XXI, un actor social que aunque mayoritario había sido mantenido en las sombras de una cultura que le reservaba un rol menor: la mujer, factor central en un siglo que se anuncia femenino.

Si el marco cultural se modifica y el modelo de acumulación de riquezas se transforma, la composición de la sociedad muta disolviéndose la vieja estructura piramidal, erigiéndose en su lugar una sociedad dual compuesta de integrados y sumergidos, elites articuladas y masas fragmentadas, incluidos y excluidos, conectados y desconectados, territoriales y extraterritoriales. Una sociedad reticular y urbana, espacio para las más diversas expresiones de la creatividad y la autonomía personal y una violencia sin objetivo inserta en el espíritu de precariedad y riesgo que la recorre, insegura e incierta donde todo es posible.

No es posible eludir el fenómeno de cambio que afecta a lo que la modernidad llamó su célula básica: la familia. La mujer en el centro de una verdadera revolución personal que arrasa con el patriarcado, ese monumento cultural a la sociedad disciplinaria del capitalismo industrial, cursando una redefini-

¹² Jameson, Frederic, *El Posmodernismo o la Lógica Cultural del Capitalismo Avanzado*. Buenos Aires, Paidós, 1992.

¹³ Castells, Manuel, *La Era de la Información*, vol. I. México, Siglo XXI, 1999.

¹⁴ *Ibidem*.

ción de los pactos económicos intrafamiliares, de los vínculos personales, que sumado a la extensión de los plazos vitales, al imperativo por el disfrute y la realización personal sin postergaciones y las nuevas definiciones de la sexualidad, dan forma a nuevos modelos familiares múltiples y diversos.

Es este nuevo escenario el que merece ser objeto de análisis en la formación del estudiante de la Escuela Secundaria orientada en Comunicación, dado que se considera que se trata de un escenario en construcción y porque constituye el contexto situacional donde los jóvenes anclan sus prácticas sociales, son investidas de sentido, y establecen nuevos modos de construir conocimiento.

Reflexionar acerca de la comunicación requiere el reconocimiento de la cultura y la sociedad donde dichos procesos comunicativos adquieren sentido. De esta manera la materia aborda la problemática comunicacional tanto desde el plano social como cultural para evitar la fragmentación del análisis y el reduccionismo tecnológico vinculado al fenómeno mediático. En otras palabras, Comunicación y transformaciones socioculturales en el siglo XXI aborda los fenómenos comunicacionales y sus imbricaciones con el resto de las manifestaciones humanas. Para esto resulta esencial que el campo comunicacional pueda ser leído a la luz de las problemáticas del escenario actual. Esto no significa ejercer la determinación de un campo sobre el otro, sino mediante la explicitación de los marcos de referencia desde los cuáles es pensada la realidad para la construcción de un conocimiento situado, histórico y crítico.

MAPA CURRICULAR

Materia	Comunicación y transformaciones socioculturales en el siglo XXI
Año	6° año
Unidades	1. Cultura posmoderna
	2. Sociedad postindustrial y capitalismo cultural
	3. Sociedad red
	4. Sociedad dual
	5. Nuevos modelos de relación

Comunicación y transformaciones socioculturales en el siglo XXI establece relaciones con el resto de las materias de la orientación dado que cumple con la función de telón de fondo del conjunto de análisis que se realicen en torno a la comunicación en cualquiera de sus formas, así como en las producciones mediáticas que puedan desarrollarse.

Los talleres podrán nutrirse de este basamento contextual para sostener los casos de análisis que encontrarán en Comunicación y transformaciones socioculturales en el siglo XXI, elementos sólidos para su significación y sustento.

La materia Comunicación y transformaciones socioculturales en el siglo XXI, con las mismas razones de contextualización que enhebran su relación con las materias de la orientación que comparte el 6° año, resulta sustancial en tanto ofrece un conocimiento suficiente para la generación de objetos de producción, en tanto aportará elementos para la construcción de los discursos que formen parte de dichas producciones.

CARGA HORARIA

La materia Comunicación y transformaciones socioculturales del siglo XXI se encuentra en el 6° año de la Escuela Secundaria Orientada en Comunicación.

Su carga horaria es de 72 horas totales; si se implementa como materia anual su frecuencia será de 2 horas semanales.

OBJETIVOS DE ENSEÑANZA

- Contextualizar las temáticas de la orientación que se abordarán en el marco de los procesos de transformación socioculturales del siglo XXI.
- Promover el interés de los estudiantes en el análisis de sus prácticas y el impacto que tienen en la construcción de la subjetividad.
- Proponer la construcción teórica del escenario sociocultural actual en el que adquieren sentido las prácticas sociales de los sujetos.
- Aportar a los estudiantes categorías de análisis que les permitan contextualizar sus experiencias en los procesos globales contemporáneos y posicionarse críticamente frente a estos hechos.
- Incorporar, con distintos grados de complejidad, la enseñanza de Transformaciones socioculturales del siglo XXI a través de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Conectividad (NTICX), a los fines de que sean utilizadas para el desarrollo de preguntas, formulación y tratamiento de problemas, así como para la obtención, procesamiento y comunicación de la información generada.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Comprender el escenario actual, sus características y transformaciones.
- Construir una visión de la cultura y la sociedad actual como condición necesaria para la producción de sentido de los fenómenos propios de la comunicación y la vida en común de los sujetos.
- Vincular las experiencias particulares de los estudiantes con categorías que provienen de diversos fenómenos de orden social, global, histórico, político, entre otros.
- Contextualizar las reflexiones y los análisis que se llevan a cabo en las diversas materias de la orientación mediante el análisis crítico del mundo en el que los estudiantes viven.

CONTENIDOS

Sociedad y cultura en el siglo XXI					
Unidades de contenidos	Cultura posmoderna	Sociedad postindustrial y capitalismo cultural	Sociedad red	Sociedad dual	Nuevos modelos de relación
Temas a desarrollar	Crisis de la cultura moderna a partir de la caída de la razón como discurso ordenador de la realidad.	De la economía industrial a la economía de servicios. Aparición de los servicios avanzados: tecnología de la comunicación y finanzas. Los servicios reemplazan a la industria como sector generador de riqueza. Desplazamiento en la noción de trabajo.	La nueva conformación social en base a una sociedad fragmentada y multivinculada.	La sociedad en proceso de dualización y la aparición de un nuevo sujeto social: el excluido.	El fin del modelo familiar patriarcal, hacia una familia diversa.
	El consumo como configurador de identidad en la posmodernidad: la búsqueda de la satisfacción inmediata.	La información como materia prima de la economía global: el sistema informacional: generación, procesamiento y transmisión de información.	Los flujos humanos y las nuevas sociedades multiculturales, nómades y diversas.	Fragmentación social y urbana, territoriales y extraterritoriales y el fenómeno de la guetificación.	
	Disolución de la Sociedad Disciplinaria. La crisis de las instituciones modernas. De la sociedad disciplinaria a la sociedad de control: la aparición de los medios masivos de comunicación.	Las transformaciones en el conocimiento. La innovación como factor clave de la competitividad global. La importancia de la ecuación I+D (Investigación y Desarrollo) en el crecimiento de las empresas y los países. La necesidad de los Estados por invertir en el conocimiento. La aparición de las brechas tecnológicas como impulsoras de las brechas económicas.	Las formas de control social. La biopolítica como expresión del poder político en todos los aspectos de la vida.	El riesgo como factor presente en el imaginario social, la cuestión de la seguridad y la precariedad.	

Si bien los contenidos de Comunicación y transformaciones socioculturales en el siglo XXI están presentados de modo que sean abordados de acuerdo al ordenamiento propuesto, se debe contemplar que si bien las temáticas se encuentran claramente interconectadas la materia plantea la importancia de recuperar las categorías sociales con las que se ordena el mundo actual y el rol de los procesos comunicacionales en dicho escenario.

Las temáticas no se limitan a un espacio geográfico determinado dado que se considera que actualmente el mundo se encuentra inmerso en una mutación profunda a nivel global y local. Es por esto que tanto los temas como los ejercicios, ejemplificaciones y prácticas, pueden relacionarse con nuestro país, la región y el mundo.

CULTURA POSMODERNA

- Crisis de la Modernidad, pérdida de la confianza en la razón. Crisis de la racionalidad instrumental. Fin de las certezas.
- El consumo como configurador de identidad en la posmodernidad: la búsqueda de la satisfacción inmediata.
- Disolución de la sociedad disciplinaria. La crisis de las instituciones modernas. De la sociedad disciplinaria a la sociedad de control: la aparición de los medios masivos de comunicación.
- Transformaciones del espacio y el tiempo. Cultura de lo simultáneo y atemporal. El presente perpetuo. Tiempo de superficies, flexibilidades y deslizamientos. De las vanguardias al reciclaje cultural.

SOCIEDAD POSTINDUSTRIAL Y CAPITALISMO CULTURAL

- De la economía industrial a la economía de servicios. Aparición de los servicios avanzados: tecnología de la comunicación y finanzas. Los servicios reemplazan a la industria como sector generador de riqueza. Desplazamiento en la noción de trabajo.
- La información como materia prima de la economía global: el sistema informacional: generación, procesamiento y transmisión de información.
- Las transformaciones en el conocimiento. La innovación como factor clave de la competitividad global. La importancia de la ecuación I+D (Investigación y Desarrollo) en el crecimiento de las empresas y de los países. La necesidad de los Estados por invertir en el conocimiento. La aparición de las brechas tecnológicas como impulsoras de las brechas económicas.
- Los cambios en el espacio. Nuevas formas de territorialidad. Las nuevas formas de propiedad. De la propiedad del capital físico a la propiedad del capital intelectual. De la posesión al acceso.
- Capitalismo cultural. La gestión del capital intelectual en los países centrales. Movimientos reactivos (nacionalismos y fundamentalismos) y movimientos proactivos: los alterglobales.

SOCIEDAD RED

- Concepto de Red. La importancia de los flujos en el funcionamiento social de nuestro siglo. Flujos libres: comerciales, financieros e informativos. Flujos restringidos: humanos. El nue-

vo nomadismo: el fenómeno de las migraciones. La ilegalización de los inmigrantes como factor funcional al sistema. Los mapas migratorios.

- Nuevas formas de control social. Del control panóptico al control sinóptico. Biopolítica: El cuerpo como objeto del poder.
- La comunicación frente a la globalización y las sociedades de control. La emergencia de nuevos espacios y usos de la comunicación. Democracia y comunicación. La democratización de las comunicaciones como proyecto y como utopía.

SOCIEDAD DUAL

- De la sociedad inclusiva a la sociedad dual. La novedad social de los incluidos y excluidos. Grupos sociales emergentes y sumergidos. Elites articuladas a nivel global y masas fragmentadas a nivel local. Territoriales y extraterritoriales. Lugares y no-lugares.
- Territorios sociales. La dualización urbana. Guetos voluntarios y guetos reales, barrios cerrados y villas miserias. La Ciudad como territorio de fragmentación.
- La sensación de precariedad y la sociedad del riesgo: Las tres categorías de Pierre Bourdieu: Inseguridad, incertidumbre y desprotección. El fenómeno de la violencia urbana. Los tres factores de Slavoj Žižek: Violencia subjetiva, sistémica y simbólica.

NUEVOS MODELOS DE RELACIÓN: VÍNCULOS Y SUBJETIVIDAD. LA NUEVA FAMILIA

- Modelo familiar patriarcal. Crisis y disolución. Construcciones alrededor de la categoría de género. Una nueva familia. Familia diversa y ensamblada. Estadísticas y composición.

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

Como se mencionó, el objetivo de esta materia consiste en dar cuenta de las transformaciones culturales, sociales, económicas y políticas del escenario actual, y de cómo estas transformaciones configuran nuevas subjetividades de época que se plasman en prácticas dotadas de sentido propias de los jóvenes.

En virtud de que la materia Comunicación y transformaciones socioculturales en el siglo XXI responde tanto a procesos cognitivos como a manifestaciones objetivas externas, se puede deducir que las perspectivas constructivistas son las más oportunas frente a un conocimiento que se construye mediante saberes previos que lo trascienden.

Resulta fundamental para los propósitos de la materia que se aborde un objeto de estudio acerca del cual los jóvenes tienen una experiencia cotidiana dado que existen dispositivos que pueden resultarles "naturales" en tanto los acompañan desde su nacimiento. Será central el intento por transformar la idea de que las manifestaciones culturales o sociales son un hecho natural, para problematizarlas vinculándolas con las condiciones sociohistóricas; es decir, objetivarlas.

De esta manera, el objetivo formulado de promover la reflexión y la creatividad potencia el intercambio entre el docente y los estudiantes entre sí al interior del aula, para que mediante el intercambio de ideas se obtengan síntesis críticas que reconozcan la existencia de determinada problemática cultural, social o económica, abordada de manera analítica y superadora.

Se espera que en el aula se produzca el cruce entre los conocimientos escolares y los saberes descentrados que proveen a los jóvenes los medios de comunicación, la experiencia y la familia, y que de esta articulación emerja una construcción de la realidad resultado de la reflexión y la problematización.

Para el abordaje de los temas de la materia puede resultar adecuado recurrir a fuentes documentales periodísticas a modo de disparadores para el análisis, la realización de tareas de investigación puntualmente determinadas, la generación de debates y paneles de discusión, la gestación de producciones en formato audiovisual y de soporte digital no como factor meramente instrumental sino desde una utilización crítica y creativa del medio tecnológico, el uso de elementos vinculados con las artes como expresión directa del proceso cultural en curso, especialmente el cine como expresión de las temáticas de este siglo, entre otras metodologías en las que puedan vincularse propuestas cognitivas del plano teórico con situaciones del plano experimental.

Un factor central que debe ser contemplado en el marco de esta propuesta curricular es la subjetividad de los estudiantes, sus vivencias personales y sus condicionamientos de carácter social. Esto permitirá sumar a la diversidad de visiones y perspectivas mayores elementos a la controversia y la problematización de los temas a desarrollar.

Los estudiantes de la Escuela Secundaria orientada en Comunicación se encuentran inmersos en la llamada cultura digital y por ende responden a las lógicas de pensamiento y actuación propuestas por este nuevo paradigma cultural, más aún cuando el objeto de estudio de la orientación se halla ligado a este marco de pensamiento. En consecuencia, los docentes deben involucrarse en este mundo digital para tomar contacto con los estudiantes en su carácter de

"nativos digitales", ya sea como "colonos" o al menos "inmigrantes digitales."¹⁵ Esto no se reduce al manejo de los dispositivos incorporados a las nuevas tecnologías, sino al compromiso con las nuevas modalidades culturales que de ella se desprenden.

ALGUNAS SUGERENCIAS PARA TRABAJAR LA LECTURA DE TEXTOS QUE PUEDEN RESULTAR COMPLEJOS PARA LOS ESTUDIANTES

Como se sabe, leer implica poner en juego una serie de estrategias diferentes para cada texto, y se relaciona directamente con las competencias de los sujetos y las situaciones en las que se proponga leer. Es por ello fundamental que el docente acompañe los procesos de lectura de los estudiantes, sobre todo cuando se trata de textos que les pueden resultar dificultosos de comprender, por abordar temas que desconocen, o bien por que el tipo de escritura es muy compleja, por la abundancia de vocabulario técnicos, entre otros factores.

Así, el docente debería plantear una secuencia de lectura considerando diversas instancias.

- Contextualización del tema y relación con otros conocimientos que los alumnos poseen del mismo.
- Trabajo con el paratexto: identificación del autor, aporte de información acerca del mismo, análisis del título del texto, de las imágenes, entre otras cosas.
- Lectura del texto modelizada por el docente donde se discuten temas, puntos de vista, se aclaran conceptos, se recurre al diccionario y otras fuentes, entre otras intervenciones tendientes a acompañar la comprensión del texto.
- Trabajo conceptual en relación con el tema que se pretende enseñar.

ACTIVIDADES SUGERIDAS

Las actividades que se presentan a continuación permiten abordar algunos de los contenidos propuestos de manera integral.

1. A partir de la lectura del texto de Anthony Guiddens que se presenta a continuación para analizar el fenómeno de la globalización, trabajar con las siguientes consignas.

- ¿Por qué Guiddens afirma que la globalización es un fenómeno "del aquí" que influye en aspectos íntimos y personales de nuestras vidas?
- ¿De qué manera la globalización se manifiesta en la vida cotidiana, en las relaciones sociales, en el modo de comunicarse, en las modas y en los hábitos de consumo? Justificar y citar algunos ejemplos.
- ¿Qué cambios se producen con la profundización de la globalización con respecto a instituciones tales como la familia y el trabajo?
- ¿Qué aspectos positivos y negativos se pueden destacar respecto del mundo globalizado? Justificar las respuestas ejemplificando con estadísticas, situaciones históricas y situaciones de la vida cotidiana.

¹⁵ Piscitelli, Alejandro, *Nativos Digitales. Dieta cognitiva, inteligencia colectiva y arquitecturas de participación*. Buenos Aires, Santillana, 2009.

Globalización

Anthony Giddens

[...] Es un error pensar la globalización como un fenómeno que solo concierne a los grandes sistemas, como el orden financiero mundial. La globalización tiene que ver no solo con lo que está "allá afuera", remoto y alejado del individuo. Es también un fenómeno del "aquí" que influye aspectos íntimos y personales de nuestras vidas. El debate acerca de los valores de la familia, por ejemplo, que tiene lugar en muchos países, podría parecer muy alejado de las influencias de la globalización. No lo está. Los sistemas familiares tradicionales se están transformando o se encuentran bajo tensión, en muchas partes del mundo, especialmente en la medida en que las mujeres centran sus reivindicaciones en una mayor igualdad. Por lo que sabemos de los registros históricos, no existió nunca una sociedad donde las mujeres fueran ni siquiera aproximadamente iguales a los hombres. Esta es una verdadera revolución global en la vida cotidiana cuyas consecuencias son percibidas en todo el mundo en diferentes esferas, desde el trabajo a la política.

[...] La comunicación electrónica instantánea no es solo una manera en virtud de la cual las noticias o la información se transmiten más rápidamente. Su existencia altera la textura misma de nuestras vidas, tanto de ricos como de pobres. Si la imagen de Nelson Mandela puede resultarnos más familiar que la de nuestro vecino de al lado, algo cambió en la naturaleza de nuestra experiencia cotidiana.

[...] Nelson Mandela es una personalidad globalmente famosa y la fama en este sentido, es, en sí misma, en gran medida, un producto de la tecnología de las nuevas comunicaciones. El alcance de las tecnologías de los medios masivos crece con cada ola de innovación. Se necesitaron 40 años para que la radio en los Estados Unidos ganara una audiencia de 50 millones. El mismo número usaba computadoras personales tan solo 15 años después del lanzamiento de la computadora personal. Se necesitaron unos meros 4 años, luego de que estuviera disponible, para que 50 millones de estadounidenses emplearan regularmente internet.

[...] La globalización, por supuesto, no se está desarrollando en un solo sentido y de ninguna manera es completamente benigna en sus consecuencias. Para muchos que viven fuera de Europa y Norteamérica, se ve incómodamente como occidentalización o quizás, americanización, en la medida en que los Estados Unidos son actualmente la única superpotencia con una posición económica, cultural y militar dominante en el orden global. Muchas de las expresiones culturales más visibles de la globalización son estadounidenses: Coca-Cola, Mc Donald's, CNN.

La mayoría de las gigantescas empresas multinacionales están asimismo ubicadas en los Estados Unidos. Las más importantes provienen de los países ricos, no de las áreas más pobres del mundo. Una visión pesimista de la globalización la consideraría en gran medida como un asunto del Norte industrial, en el que las sociedades en desarrollo del Sur tienen una participación activa muy pequeña o ninguna. Dicha posición visualizaría a la globalización como destructora de las culturas locales, amplificadora de las desigualdades mundiales y un factor de agudización de la suerte de los empobrecidos. Algunos sostienen que la globalización crea un mundo de ganadores y perdedores, unos pocos en la vía rápida a la prosperidad y la mayoría condenada a una vida de miseria y desesperación.

Considerando las sugerencias para trabajar el texto de Anthony Giddens, se propone leer los siguientes fragmentos del texto de Gilles Deleuze:

Postdata a las sociedades de control

Gilles Deleuze

[...] Foucault situó las sociedades disciplinarias en los siglos XVIII y XIX; estas sociedades alcanzan su apogeo a principios del siglo XX, y proceden a la organización de los grandes espacios de encierro. El individuo no deja de pasar de un espacio cerrado a otro, cada uno con sus leyes: primero la familia, después la escuela ("acá ya no estás en tu casa"), después el cuartel ("acá ya no estás en la escuela"), después la fábrica, de tanto en tanto el hospital, y eventualmente la prisión, que es el lugar de encierro por excelencia. Es la prisión la que sirve de modelo analógico: la heroína de Europa 51 puede exclamar cuando ve a unos obreros: "me pareció ver a unos condenados...". Foucault analizó muy bien el proyecto ideal de los lugares de encierro, particularmente visible en la fábrica: concentrar, repartir en el espacio, ordenar en el tiempo, componer en el espacio-tiempo una fuerza productiva cuyo efecto debe ser superior a la suma de las fuerzas elementales.

[...] Estamos en una crisis generalizada de todos los lugares de encierro: prisión, hospital, fábrica, escuela, familia. La familia es un "interior" en crisis como todos los interiores, escolares, profesionales, etc. Los ministros competentes no han dejado de anunciar reformas supuestamente necesarias. Reformar la escuela, reformar la industria, el hospital, el ejército, la prisión: pero todos saben que estas instituciones están terminadas, a más o menos corto plazo. Sólo se trata de administrar su agonía y de ocupar a la gente hasta la instalación de las nuevas fuerzas que están golpeando la puerta. Son las sociedades de control las que están reemplazando a las sociedades disciplinarias.

[...] Esto se ve bien en la cuestión de los salarios: la fábrica era un cuerpo que llevaba a sus fuerzas interiores a un punto de equilibrio: lo más alto posible para la producción, lo más bajo posible para los salarios; pero, en una sociedad de control, la empresa ha reemplazado a la fábrica, y la empresa es un alma, un gas. (...) Si los juegos televisados más idiotas tienen tanto éxito es porque expresan adecuadamente la situación de empresa. La fábrica constituía a los individuos en cuerpos, por la doble ventaja del patrón que vigilaba a cada elemento en la masa, y de los sindicatos que movilizaban una masa de resistencia; pero la empresa no cesa de introducir una rivalidad inexplicable como sana emulación, excelente motivación que opone a los individuos entre ellos y atraviesa a cada uno, dividiéndolo en sí mismo. El principio modular del "salario al mérito" no ha dejado de tentar a la propia educación nacional: en efecto, así como la empresa reemplaza a la fábrica, la formación permanente tiende a reemplazar a la escuela, y la evaluación continua al examen. Lo cual constituye el medio más seguro para librar la escuela a la empresa.

[...] Las sociedades disciplinarias tienen dos polos: la firma, que indica el individuo, y el número de matrícula, que indica su posición en una masa.

[...] En las sociedades de control, por el contrario, lo esencial no es ya una firma ni un número, sino una cifra: la cifra es una contraseña, mientras que las sociedades disciplinarias son reglamentadas por consignas (tanto desde el punto de vista de la integración como desde el de la resistencia). El lenguaje numérico del control está hecho de cifras, que marcan el acceso a la información, o el rechazo. Ya no nos encontramos ante el par masa-individuo. Los individuos se han convertido en "dividuos", y las masas, en muestras, datos, mercados o bancos. Tal vez sea el dinero lo que mejor expresa la diferencia entre las dos sociedades, puesto que la disciplina siempre se remitió a monedas moldeadas que encerraban oro como número patrón, mientras que el control refiere a intercambios flotantes, modulaciones que hacen intervenir como cifra un porcentaje de diferentes monedas de muestra.

[...] Es fácil hacer corresponder a cada sociedad distintos tipos de máquinas, no porque las máquinas sean determinantes sino porque expresan las formas sociales capaces de crearlas y utilizarlas. Las viejas sociedades de soberanía manejaban máquinas simples, palancas, poleas, relojes; pero las sociedades disciplinarias recientes se equipaban con máquinas energéticas, con el peligro pasivo de la entropía y el peligro activo del sabotaje; las sociedades de control operan sobre máquinas de tercer tipo, máquinas informáticas y ordenadores cuyo peligro pasivo es el ruido y el activo la piratería o la introducción de virus. Es una evolución tecnológica pero, más profundamente aún, una mutación del capitalismo. Una

mutación ya bien conocida, que puede resumirse así: el capitalismo del siglo XIX es desconcentración, para la producción, y de propiedad. Erige pues la fábrica en lugar de encierro, siendo el capitalista el dueño de los medios de producción, pero también eventualmente propietario de otros lugares concebidos por analogía (la casa familiar del obrero, la escuela). En cuanto al mercado, es conquistado ya por especialización, ya por colonización, ya por baja de los costos de producción.

[...] Gran parte de la filmografía del documentalista Harun Farocki (1944) puede ser utilizada para abordar las características del pasaje de una sociedad disciplinaria a una sociedad de control. La torre panóptica típica de las prisiones encontró nuevas formas en las cámaras vigilantes que se multiplican en los cajeros, los bancos, los supermercados, los shoppings, las autopistas y los escenarios en los cuáles transcurren las sociedades contemporáneas.

[...] La cultura del consumo como paradigma de los tiempos posmodernos puede ser abordada también en distintas películas. En *Naturaleza muerta*, desnuda los mecanismos de la creación de objetos de deseo, apetecibles por sí mismos, por sus características físicas, sus texturas, sus colores, su simbología. La imagen es creada para producir el deseo, no es un registro de un fenómeno existente, sino su propio origen. De una forma similar, en *Los creadores de los mundos de consumo*, muestra las estrategias de los centros comerciales en la ubicación espacial de la mercadería de acuerdo al camino y la mirada de los potenciales clientes. La colocación de determinados productos al lado de otros en la góndola se asemeja bastante a la yuxtaposición de planos en un montaje cinematográfico, y también va creando un relato, el relato del consumidor. En *La solicitud de empleo*, Farocki filma a un grupo heterogéneo de personas desocupadas, de diferente nivel socio educativo, que asisten a cursos en los cuáles se aprende a solicitar un empleo. Se les enseñan por tanto, los gestos, las palabras y los movimientos de "utilidad" y "docilidad" que el sistema neocapitalista pondera como exitosos.

2. A modo de ejemplo: para el trabajo con el contenido "Nuevos modelos de relación: vínculos y subjetividad. La nueva familia", se proponen una serie de actividades.

- Seleccionar un corpus de series de TV y un corpus de películas (como pueden ser *La familia Ingalls*, *Casados con hijos*, *La ciénaga*, *Los locos Adams*) y analizar las diversas representaciones acerca de la familia.
 - Describir el modelo de familia que se presenta.
 - ¿Con qué época histórica y lugar se corresponde cada una?
 - ¿Se puede advertir alguna correspondencia entre la época, el lugar y el modelo de familia que se presenta?
 - ¿Los tipos de familia que se están analizando son igualmente aceptables en las sociedades contemporáneas? ¿Cuáles no? ¿Por qué?
 - ¿A qué se deben los cambios en las constituciones familiares?
- Seleccionar un corpus de notas periodísticas y artículos de opinión de diversos diarios y revistas que aborden temas vinculados a la familia.
 - ¿En qué parte del diario o revista está ubicada la nota? ¿A qué se debe la elección de ese lugar?
 - ¿Se trata de una nota periodística o de un artículo de opinión? ¿Cuál es el hecho que dio lugar a la nota?
 - ¿Qué se dice acerca de la familia? ¿Quién lo dice?
 - ¿Qué juicios de valor se hacen de manera explícita e implícita (juicios, opiniones, críticas, defensa de alguna postura, etcétera)?
 - ¿Qué modelo de familia es el más valorado en los textos? ¿Cuál el más criticado?

Se presenta asimismo un corpus de filmografía que cuenta con características o rasgos pos-modernos y que se consideran fundamentales para que los estudiantes puedan visualizar la manera en dichas características se reflejan en la estética. De esta manera, la simultaneidad y la incertidumbre, la yuxtaposición de tiempos y espacios en desmedro del relato lineal moderno clásico con un héroe y un final feliz o redentor, darían cuenta de características de la cultura contemporánea como el fin de las certezas o de ciertas utopías.

- *Generación X*, de Ben Stiller, 1994.
- *Matrix*, de los hermanos Wachowski, EEUU, 1999.
- *Harry Potter*, Christopher Columbus, Alfonso Cuarón, Mick Newell, David Yates, Inglaterra, 1997.
- *Cool World*, de Backshi, EEUU, 1992.
- *Roger Rabbit*, de Touchstone y Amblin Entertainment, EEUU, 1988.
- *Blade Runner*, de Ridley Scott, EEUU, 1982.
- *Los siete magníficos*, de Jhon Sturgss, EEUU, 1960.
- *Jurassic Park*, de Steven Spielberg, EEUU, 1993.
- *Los ángeles de Charlie*, de Joseph McGinty Nichol, EEUU, 2000.

ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN

Los procesos evaluativos guardan relación directa con los objetivos de enseñanza y aprendizaje. Esto debe servir como parámetro permanente si la evaluación se aborda verdaderamente en clave de proceso, lo cual requiere considerar factores continuos de evaluación que hagan hincapié no sólo en el rendimiento final de los estudiantes, sino que también valore el esfuerzo de participación en la tarea diaria, el desarrollo de trabajos prácticos, la lectura de bibliografía indicada, la expresión oral en clase y la expresión escrita en base a trabajos áulicos, así como el cumplimiento de las pautas de tareas estipuladas y la participación en los debates.

El panorama descrito con antelación resume la condición procesual del sistema evaluativo y requiere del docente atender cada momento de la enseñanza, y de parte de los estudiantes una aplicación a cada etapa del aprendizaje prestando atención no sólo a sus resultados.

De esta manera, la evaluación será parte del proceso consustancial del aprendizaje.

Las condiciones de evaluación deberán ser comunicadas con claridad a los estudiantes al iniciarse el curso, así como también a sus padres no sólo de manera verbal sino escrita, valiéndose para esto tanto de la forma presencial como impersonal.

Resulta imprescindible que tanto las condiciones de evaluación como la información de los resultados de evaluación sean comunicadas con claridad, de manera tal que no queden dudas acerca de las pautas establecidas.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

En lo que refiere a los criterios de evaluación, el énfasis está puesto en el abordaje reflexivo sobre los objetos de estudio vinculados con la cotidianeidad de los estudiantes. No sólo deben ser evaluados los resultados sino también los métodos, actitudes y dificultades frente a los contenidos enseñados.

Deberá también considerarse el principio de diversidad en el avance que cada estudiante logre en su cursada bajo la premisa de una superación personal que permita valorar el propio esfuerzo y no aceptar limitaciones como algo natural.

En vista de la definición de la evaluación como proceso, la observación directa y el seguimiento del proceso de aprendizaje es un instrumento central de la tarea del docente tanto como las evaluaciones directas sobre determinadas temáticas, así como la promoción de actividades prácticas de acción y reflexión.

Lo expresado anteriormente debe considerarse un factor esencial si se considera el carácter multidisciplinario de la materia en el marco de las ciencias sociales, acompañando el enfoque general de la orientación y por ende el objetivo final del aprendizaje: la formación del análisis crítico y progresivo durante su tránsito por la Escuela Secundaria.

Leer y escribir en el contexto de Comunicación y transformaciones socioculturales del siglo XXI

Esta materia constituye una oportunidad para enmarcar las diversas materias de la orientación en los procesos y las características propios de la sociedad contemporánea.

En este sentido, la materia debería ofrecer a los estudiantes la oportunidad de leer, escribir, escuchar, discutir acerca de los contenidos, transitando textos provenientes de diversas procedencias y disciplinas: diarios, revistas, películas, documentales, pero también textos académicos de comunicación, sociología, política, economía, entre otras ciencias.

Es fundamental que el docente acompañe a los estudiantes en las siguientes instancias:

- la lectura de textos que pueden resultar de difícil acceso (acompañarlos en la lectura, discutir hipótesis de lectura, aclarar dudas, etcétera);
- la búsqueda de información complementaria que les permita comprender los temas que se tratan, clarificar conceptos, discutir concepciones acerca de lo que se lee, etcétera;
- la producción de textos propios, textos de resumen, toma de notas, manifestación de opiniones, entre otras actividades de organización y sistematización de la información trabajada;
- la formulación de relaciones entre el material teórico y las diversas experiencias que los alumnos transitan a diario;
- el análisis profundo de las características que adquiere la cultura y la sociedad en el contexto de discusiones, debates y producciones argumentativas de diversa índole junto a su socialización.

BIBLIOGRAFÍA

- AAW, "El Debate Político", en *Revista Iberoamericana de Análisis Político*, año I, nº 1. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2004.
- — —, *El Pensamiento Crítico contra la Dominación*. Madrid, Akal, 2000.
- — —, *El Nacionalismo en Tiempos de la Globalización*. Madrid, Akal, 2000.
- — —, *Emigración, etnicidad y fuerza de trabajo*. Madrid, Akal, 2000.
- — —, *Políticas económicas, modelos de democracia y estrategias imperialistas de la Tercera Vía*. Madrid, Akal, 2000.
- — —, *Globalización, políticas de bienestar e incremento de la desigualdad*. Madrid, Akal, 2000.
- — —, *Observatorio Siglo XXI*. Buenos Aires, Paidós, 2002.
- Amin, Samir, *El capitalismo en la era de la globalización*. Barcelona, Paidós, 1999.
- — —, *Más allá del capitalismo senil*. Buenos Aires, Paidós, 2003.
- Auge, Marc, *Ficciones de fin de siglo*. Barcelona, Gedisa, 2001.
- Baudrillard, Jean, *El Crimen Perfecto*. Barcelona, Anagrama, 1996.
- Baudrillard, Jean, *Pantalla Total*. Barcelona, Anagrama, 2000.
- Bauman, Zygmunt, *Modernidad Líquida*. Buenos Aires, 2002
- Beinstein, Jorge, *La larga crisis de la economía global*. Buenos Aires, Corregidor, 2000.
- Castells, Manuel, *La Era de la Información*. México. Siglo XXI, 1999.
- Cusset, Francois, *French Theory*. Barcelona, Melusina, 2005.
- Debray, Regis, *El Estado Seductor*. Buenos Aires, Manantial, 1995.
- Deleuze, Gilles, *Conversaciones 1972-1990*. Valencia, Pre-textos, 1999.
- Featherstone, Mike, *Cultura de consumo y posmodernismo*. Buenos Aires, Amorrortu, 2000.
- Finkelkraut, Alain, *La ingratitud*. Barcelona, Anagrama, 2001.
- García Canclini, Néstor, *Noticias recientes sobre la hibridación*. Noviembre 2000. García Canclini, Néstor, *Cultura y Comunicación: entre lo global y lo local*. Ediciones de Periodismo y Comunicación. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, La Plata, 1997.
- Gray, John, *Falso Amanecer*. Barcelona, Paidós, 2000.
- Harvey, David, *La Condición Posmoderna*. Buenos Aires, Amorrortu, 1998.
- Heineberg, Heinz, "Las Metrópolis en el Proceso de Globalización", en *Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*, vol. X, nº 563. Universidad de Barcelona, Febrero de 2005.
- Jameson, Frederic, *El Posmodernismo o la Lógica Cultural del Capitalismo Avanzado*. Buenos Aires, Paidós, 1992.
- Klein, Naomi, *No Logo*. Barcelona, Paidós, 2001.
- Landi, Oscar. "Videopolítica y cultura", en *Revista Diálogos*, nº 29. Lima, FELAFACS, 1991.
- Lipovetsky, Gilles, *La Era del Vacío*. Barcelona, Anagrama, 1986.
- Maffesoli, Michel, *El Instante Eterno*. Buenos Aires, Paidós, 2001.
- — —, *El Nomadismo*. México, FCE, 2004.
- Martin Barbero, Jesús, *De los medios a las mediaciones. Comunicación, Cultura y hegemonía*. México, Gili, 1987.
- — —, *Dislocaciones del tiempo y nuevas topografías de la memoria*. Noviembre 2000.
- — —, "Tecnidades, identidades, alteridades: des-ubicaciones y opacidades de la comunicación en el nuevo siglo", en *Revista Diálogos de la Comunicación*, nº 64. Noviembre 2002.
- Martinez Usaralde, María Jesús, *¿Maridaje entre Educación, Conocimiento y Desarrollo en el Banco Mundial?* Universidad de Valencia Facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación.
- Morin Edgar, *Tierra Patria*. Buenos Aires, Nueva Visión, 1999.
- Ramonet, Ignacio, *Guerras del Siglo XXI*. Buenos Aires, Mondadori, 2002.
- — —, *Un Mundo sin Rumbo*. Madrid, Temas de Debate, 1998.

Reguillo Cruz, Rossana, "Movimientos sociales y comunicación", en *Comunicación, sentido y vida cotidiana*. Cuadernos Rossana Reguillo (editora), México, 1994.
— — —, *La construcción simbólica de la ciudad. Sociedad, desastre y comunicación*. Guadalajara, México, 1996.
— — —, *Emergencia de culturas juveniles*. Buenos Aires, Norma, 2000.
Seoane, José; Taddei, Emilio, *Resistencias Mundiales*. Buenos Aires, CLACSO, 2001.
Vargas, Virginia, *Ciudadanía globales y sociedades civiles globales. Pistas para el análisis*. Lima, 2000.
Wacquant, Loic, *Parias Urbanos*. Buenos Aires, Manatí, 2001.
Zizek, Slavoj, *Sobre la Violencia. Seis reflexiones marginales*. Buenos Aires, Paidós, 2009.

RECURSOS EN INTERNET

<http://educacionyntics.ning.com/>

Argentina Indymedia, <http://www.argentina.indymedia.org>

Mediaciones para la lectura crítica de los medios, <http://www.ciespal.net/mediaciones/>

Coneicc.org, <http://www.coneicc.org.mx/>

Diálogos de la comunicación, <http://www.dialogosfelafacs.net>

Edu 2.0 para la escuela, <http://www.edu20.org/>

EduTEKA, Fundación Gabriel Piedrahita Uribe, <http://www.eduteka.org/>

Icono 14, revista científica semestral de comunicación audiovisual y nuevas tecnologías, <http://www.icono14.net/>

Infoamérica, Revista Iberoamericana de comunicación, <http://www.infoamerica.org>

Latindex, Sistema de información para revistas científicas, <http://www.latindex.unam.mx/>

Maestros del web, <http://www.maestrosdelweb.com>

Organización de Estados Iberoamericanos, <http://www.oei.es>

Organización de Estados Iberoamericanos regional en Buenos Aires, <http://www.oei.org.ar>

Portal de la comunicación, <http://www.portalcomunicacion.com>

Razón Palabra, Revista digital, <http://www.razonypalabra.org.mx>

Ética en el ciberespacio, UNESCO, <http://www.redciberetica.org/observatorios>

Revista Latina de comunicación social, <http://www.revistalatinacs.org/>

Sala de prensa, Web para profesionales de la comunicación, <http://www.saladeprensa.org/>

