

TALLER DE PRODUCCIÓN

EN LENGUAJES

6º AÑO (ES)



ÍNDICE

| | |
|--|----|
| Taller de producción en lenguajes y su enseñanza en el Ciclo Superior | 51 |
| Mapa curricular | 52 |
| Carga horaria | 52 |
| Objetivos de enseñanza | 52 |
| Objetivos de aprendizaje | 53 |
| Contenidos | 54 |
| Unidad 1. Comunicación y lenguajes | 54 |
| Unidad 2. El lenguaje gráfico | 54 |
| Unidad 3. El lenguaje radial | 54 |
| Unidad 4. El lenguaje audiovisual | 55 |
| Unidad 5. Los lenguajes multimediales orientados a la investigación en la escuela | 55 |
| Orientaciones didácticas | 57 |
| Orientaciones para la evaluación | 60 |
| Criterios para la evaluación | 60 |
| Bibliografía | 61 |

TALLER DE PRODUCCIÓN EN LENGUAJES Y SU ENSEÑANZA EN EL CICLO SUPERIOR

La emergencia de nuevas formas de expresión y percepción producto de la presencia masiva de los medios y los diferentes lenguajes que impactan en la conformación de las identidades sociales y la construcción de la subjetividad, implicó en el campo educativo la necesidad de problematizar acerca de los modos en que los jóvenes configuran sus aproximaciones al mundo.

Dichos lenguajes han modelado las formas de configuración del saber y los procesos simbólicos de apropiación y adquisición cognitiva. Se trata de procesos de resemantización o resignificación del mundo que alteran las percepciones sostenidas en las lógicas orales y escritas y las estructuras del pensamiento que mediante éstas se expresaban. De esta manera, nuevas modalidades de ser espectador y sujeto que significa el mundo impactan al interior del aula.

Se ha acuñado la expresión de "cultura/s mediática/s" para hacer referencia no sólo a los medios de comunicación y las nuevas tecnologías, sino además a su potencial carácter transformador de la sensibilidad, la sociabilidad y la subjetividad anclada en la cultura, modificando prácticas, saberes y representaciones.

La propuesta del Taller de producción en lenguajes recupera los aportes teórico-metodológicos de la pedagogía de la comunicación. La misma concibe a las prácticas pedagógicas como procesos comunicativos que hacen posible generar en los estudiantes procesos de construcción de conocimiento y de apropiación de herramientas culturales que se considera contribuyen al desarrollo de sus competencias comunicativas.

Desde este encuadre se han pensado las posibilidades y alternativas pedagógicas para la incorporación del lenguaje gráfico, radial, audiovisual y multimedial, a fin de potenciar la comunicación entre docentes y alumnos en el aula, de modo que ello posibilite formas de producción y expresión de los saberes desde una vinculación activa de los sujetos con el conocimiento.

Asimismo, se propicia una relectura del trabajo con las nuevas tecnologías de la comunicación en los procesos educativos. Pensar a los medios como recursos que brindan la posibilidad de constituir nuevas estrategias didáctico-pedagógicas, implica construir espacios, recorridos y transitados por discursos sociales, donde los producidos por los medios son sólo uno de los tantos discursos significativos para la construcción y adquisición del conocimiento socialmente válido.

Si se contempla que la mayoría de los jóvenes que asisten a la Escuela Secundaria consume productos mediáticos, lo cual produce otras formas de mirar y construir las significaciones y valoraciones sociales, lejos de ser considerado una ventaja esto necesita ser problematizado en tanto modela el pensamiento reflexivo.

Como respuesta a lo citado anteriormente, el Taller de producción en lenguajes intenta recuperar estas nuevas instancias de comprensión y producción de conocimiento, capturar sus modos de construcción, lenguajes y propuestas simbólicas desde una lectura crítica de los mensajes, articulando procesos cognitivos más profundos, y reconociendo las nuevas identidades y formas de saber y aprender.

El enfoque de trabajo a desarrollar apunta a generar espacios de reflexión sobre los distintos lenguajes, en especial sobre el propio proceso de producción en el marco de una modalidad de taller dado que la misma posibilita recrear participativamente estrategias e intervenciones compartidas de los actores de la comunidad educativa, y activa especialmente el vínculo entre el docente y el alumno.

MAPA CURRICULAR

| | |
|-----------------|--|
| Materia | Taller de producción en lenguajes |
| Año | 6° |
| Unidad 1 | Comunicación y Lenguajes |
| Unidad 2 | El lenguaje gráfico |
| Unidad 3 | El lenguaje radial |
| Unidad 4 | El lenguaje audiovisual |
| Unidad 5 | Los lenguajes multimediales orientados a la investigación en la escuela. |

El Taller de Producción en Lenguajes se articula fundamentalmente con Introducción a la comunicación de 4° año, el Observatorio de Medios y Comunicación, Cultura y Sociedad de 5° año, y se dicta en paralelo a las materias Comunicación y transformaciones socioculturales del siglo XXI y el Taller de comunicación institucional y comunitaria, ambas pertenecientes al 6° año.

CARGA HORARIA

La materia Taller de producción en lenguajes se encuentra en el 6° año de la Escuela Secundaria orientada en Comunicación. Su carga horaria es de 144 horas totales; si se implementa como materia anual, su frecuencia será de 4 horas.

OBJETIVOS DE ENSEÑANZA

- Reconocer a la comunicación como un componente del proceso educativo y un eje central en la vinculación gnoseológica sujeto-realidad.
- Generar condiciones para que los estudiantes se apropien de los lenguajes de los medios

desde una perspectiva no instrumental, sino como modos de expresión y construcción de conocimiento.

- Profundizar y ampliar el conocimiento acerca de los diversos lenguajes y sus hibridaciones.
- Facilitar la apropiación de estrategias de producción que hagan posible la elaboración de "mensajes propios" de parte de los alumnos.
- Generar nuevas estéticas y expresiones comunicativas a partir de distintos lenguajes.
- Incentivar el desarrollo en el aula de una actitud reflexiva y crítica respecto de los mensajes mediáticos.
- Promover las potencialidades productivas, integradoras y reflexivas de la modalidad de taller.
- Promover la constitución de trabajos colectivos orientados a redimensionar la apropiación de saberes.
- Establecer contenidos procedimentales propiciando el trabajo transdisciplinario en el diseño curricular.
- Articular los elementos narrativos de los lenguajes gráfico, radial, audiovisual y multimedial con los contenidos de otras áreas curriculares.
- Incorporar, con distintos grados de complejidad, el uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Conectividad (NTICX) en la enseñanza del Taller de producción en lenguajes.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Aproximarse a una mirada de la comunicación compleja, reconociéndola como un componente del propio proceso educativo y como un eje central en la construcción de conocimiento.
- Conocer los elementos narrativos propios de los lenguajes gráfico, radial, audiovisual y multimedial.
- Incorporar competencias para la aplicación de técnicas de producción de mensajes en distintos lenguajes.
- Producir efectivamente mensajes y discursos en los distintos lenguajes de los medios.
- Incorporar al interior de las producciones diferentes fuentes de información, investigación y construcción colectiva de conocimientos.
- Realizar lecturas críticas de las prácticas de consumo mediático.
- Analizar su propia interacción con los medios como audiencia y como público.
- Valorar la importancia de la incorporación de diversas formas de expresión y comunicación a partir del conocimiento de otros lenguajes.
- Analizar críticamente sus propias construcciones discursivas en las producciones en distintos lenguajes.

CONTENIDOS

A continuación se presentan los contenidos seleccionados en función de la práctica educativa que se pretende problematizar y las temáticas propuestas. Los contenidos se encuentran englobados en unidades que abordan distintas problemáticas que se proponen como delimitadoras de un campo común. Asimismo, en las unidades se incluyen núcleos problematizadores que establecen las temáticas específicas.

UNIDAD 1. COMUNICACIÓN Y LENGUAJES

Comunicación y lenguajes: su significación. Expresividad, lenguajes y estética como lugares de resistencia y capacidad transformadora del mundo por parte de los jóvenes.

La producción de mensajes propios mediante los lenguajes de los medios: gráfico, radial, audiovisual y multimedial. Articulación entre lenguajes. El diagnóstico comunicacional, la prealimentación, las etapas de la producción, la socialización de la producción, la validación de mensajes y la evaluación del proceso.

UNIDAD 2. EL LENGUAJE GRÁFICO

Caracterización del lenguaje gráfico. Criterios de selección y valoración de contenidos.

Expresión creativa desde el lenguaje gráfico: la redacción y el diseño. Titulación y contextualización de la información. La noticia. Elementos y estructura de la noticia. Reactivación de la escritura a partir de la redacción, los registros formales e informales, la información breve, la crónica y la entrevista. Campañas gráficas. Algunos formatos gráficos: el panfleto, el volante, el afiche, el tríptico o folleto, la historieta, el periódico escolar, el diario mural, la cartelera, el boletín. La gráfica y la disposición del espacio, el impacto visual, distintos tipos de lecturas.

UNIDAD 3. EL LENGUAJE RADIAL

La radio y sus formatos como espacios de construcción e intercambio de saberes.

Caracterización del lenguaje radial. La expresión a partir del lenguaje verbal, musical, silencio, efectos sonoros. La expresión oral en el discurso radial. La creación de materiales sonoros. Lenguaje sonoro y lenguaje radial: usos y limitaciones. Algunos géneros y formatos: noticiero radial, sociodrama, mesa redonda, radio revista, entretenimientos, musicales, culturales, radio comunitaria. El programa escolar. La radiopasillo y el radioteatro. Redacción para radio. El guión o pauta radial y la división de roles para la producción. Nuevas discursividades y modalidades de escucha. Producciones en AM y FM. Radios comerciales y comunitarias. Análisis de audiencia y proyección radiofónica.

UNIDAD 4. EL LENGUAJE AUDIOVISUAL

El relato y la narrativa audiovisual: estrategia discursiva, personajes, historias, ambientes, seres de ficción, héroes. Redes del relato como recurso de identificación y reconocimiento, de reafirmación social, de rupturas sociales, de juego, de profundización en la vida y de lo imaginario. Aspectos del medio: Narrativas espacio temporales, ambientación, representaciones.

Ficción, documental y testimonial. Informe especial, noticiero, magazine y entrevista.

Etapas para la construcción de mensajes audiovisuales: pre-producción, producción y post-producción.

Instancias de la organización. Hoja de ruta. Guión literario. Guión técnico. Story board.

Recursos técnicos de la cámara: fundido, zoom, diferencias de planos, cámara fija y cámara en movimiento. El sonido y la luz.

La edición o el montaje en función del ritmo, los cortes y el movimiento. La voz en off y la titulación.

Lectura crítica de mensajes: análisis del código para generar reflexiones acerca del medio, distinguir los géneros, sus características, describir intencionalidades, puntos de vista, intereses comerciales, monopólicos, etcétera.

La articulación de la imagen en nuestra vida cotidiana, su significación para nuestros sistemas de identificación social, para el disfrute y la búsqueda de contactos más allá de nuestros espacios cercanos. Los usos: estético, documental y apelativo.

El sonido como elemento clave para comprender la imagen. Los ruidos, la música y la palabra. El papel del silencio como elemento de comunicación. La capacidad de percibir en detalle imágenes y sonidos para apropiarnos de nuestro contexto.

Formatos Televisivos: de información, de dramatización, de entretenimiento. Reconocimiento de formatos, bloques, estrategias, segmentos televisivos. Lógicas de programación. La ley del espectáculo. La personalización. La fragmentación.

UNIDAD 5. LOS LENGUAJES MULTIMEDIALES ORIENTADOS A LA INVESTIGACIÓN EN LA ESCUELA

El hipertexto y el hipermedia: características y estructuras.

Las cibercomunidades: códigos de accesibilidad, identificación y reconocimiento.

Criterios de evaluación de fuentes de información en Internet para educación.

Navegación e investigación en Internet. Citas, autores y el fenómeno de "desaparición" del autor en la red. La producción en red: el rol activo de los sujetos a partir de la Web 2.0. Herramientas de la Web 2.0: blogs, wikis, chat, entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje, redes sociales, para producir en la red Internet. Recursos digitales para realizar producciones multimediales.

Los juegos interactivos y/o en red: códigos virtuales de significación, los espacios del simulacro, conectores, narrativas interactivas, el espacio multidimensional, los recursos visuales y sonoros, la re-codificación del lenguaje audiovisual, las identidades "ficticias" de los participantes de los juegos en red, decisiones compartidas a distancia.

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

Generalmente en los ámbitos educativos se utiliza el término *taller* para dar cuenta de una actividad que produce cierto tipo de práctica y producción de materiales. La apropiación de esta particular manera de problematizar el conocimiento suele tomarse en forma indiscriminada sin reflexionar acerca de la especificidad y las potencialidades de su utilización, sin dar cuenta de las condiciones necesarias para su aplicación ni fundamentar las finalidades que justifican metodológicamente su elección.

Considerando lo anterior, el presente documento promueve un uso reflexivo y comprometido de dicha modalidad de trabajo, que oriente y ordene sus múltiples significados o atribuciones, entienda el taller en tanto estrategia y posibilidad de integrar la reflexión teórica en una propuesta de carácter práctico, situacional y grupal. Estas asunciones y precisiones permiten trabajar contenidos y actividades en búsqueda de la apropiación y la re-elaboración de sentidos como parte de una experiencia grupal y participativa que recupera los saberes previos del sujeto y de los objetivos o finalidades de la actividad.

La propuesta del Taller de producción en lenguajes tiene la intención de que el educador trabaje en un espacio de construcción de saberes provenientes de la propia práctica, de la reflexión y análisis de las mismas desde una lógica de la producción. Para que esto ocurra es necesario articular las distintas áreas del saber y de la práctica humana, como así también de los interlocutores y los participantes en el proceso educativo; es decir, lo que se denomina *mediación pedagógica* en el sentido del tratamiento de contenidos y de las formas de expresión de los diferentes temas, a fin de posicionar el acto educativo en el marco de una educación concebida como participación, creatividad, expresividad y relacionalidad.

La modalidad de taller como estrategia metodológica, valora la participación de los propios sujetos en la responsabilidad de sus propios aprendizajes; la integración de las experiencias personales de los participantes en el proceso de enseñanza aprendizaje, la opción de trabajar en pequeños grupos, una intencionalidad *operativa*; es decir, que los aprendizajes realizados en el taller tengan una influencia en la acción de los sujetos.

Esta estrategia apunta a la construcción colectiva de conocimientos, construcción que parte de la práctica de los sujetos implicados en el grupo; es decir, no se parte de un recorte teórico, sino de sucesos de la práctica para comprenderlos y poder actuar sobre ellos. El objetivo es entonces la producción de conocimientos acerca de la práctica, pero dicha producción debe ir más allá del análisis y avanzar hacia una propuesta que apunte hacia el "saber hacer" y la generación de competencias comunicativas en sentido amplio.

Otra de las estrategias que se propone es reflexionar, mediante la observación participante, sobre la subjetividad de nuestras prácticas en torno a los medios de comunicación. Esto implicará reconocer y enriquecer los modos de nombrar, de dar sentido, de interpretar y, a su vez, reconocer y enriquecer las experiencias, los quehaceres e intervenciones.

Hay depositada en esta propuesta una confianza en la creatividad, originalidad e inventiva de los docentes a quienes se alienta a crear sus propios recursos didácticos a partir del conocimiento

de las alternativas y opciones culturales que nos rodean y tiene a mano a través de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías. Cada docente adoptará diferentes estrategias metodológicas para la realización del taller según las condiciones técnicas y materiales de la institución en la que trabaja.

Desde esta perspectiva necesitamos “mediar” los medios de comunicación desde la escuela, no para colonizarlos con un viejo discurso pedagógico sino para utilizarlos con sentido creativo.

El punto de partida del taller es que “no se puede enseñar lo que no se conoce”. Entonces mediar los medios significa ofrecer oportunidades de lectura diferente, recursos para preguntar, espacios para jugar y recrear. Significa la búsqueda de una relación menos adaptativa con el medio sin negar lo que puede aportar para el entretenimiento, lo que encierra de riqueza en lenguaje y expresividad, lo que permite vislumbrar del contexto social, lo que ofrece en cuanto a horizontes lejanos.

Lenguaje gráfico

El lenguaje escrito y gráfico favorece la construcción de conocimientos. También pueden co-tejar y contrastar géneros y estilos de redacción, producir informes, editar producciones y publicaciones, trabajar la sintaxis, la gramática y la ortografía, experimentar maneras de disponer del espacio y favorecer la lectura de cualquier material escrito y/o gráfico. Diversas áreas curriculares podrán articular y favorecer su dinámica mediante los recursos que el lenguaje gráfico supone y propicia.

Lenguaje radial

El lenguaje radial en el aula como en cualquier espacio cotidiano de los sujetos, participa de ciertas maneras de interactuar con la realidad en un contexto determinado. El lenguaje radial como medio de significaciones sociales compartidas promueve una singular manera de vincularse con el conocimiento y la cultura de una comunidad. La riqueza de las voces y los tonos, las modalidades expresivas de la música, las emociones y reacciones que suceden a la reproducción de un efecto sonoro, la pausa, la serenidad que transita un silencio. La radio en el ámbito educativo, despierta la magia de procesos simbólicos ricos en imaginación, sueños y misterios, recreando en el alumno un espacio plagado de significaciones y representaciones, de personajes y milagros, de texturas y sensaciones.

El medio sonoro puede establecer un nexo comunicacional que consolide –en potencia– el tratamiento transdisciplinario (y en este sentido se pondera el carácter institucional) que el proyecto requiere y suscita.

Lenguaje audiovisual

La adopción de ciertas tecnologías de la imagen como la utilización y/o producción del video educativo en todas sus manifestaciones y la televisión en el tratamiento de todas sus variables discursivas brinda numerosas posibilidades a los alumnos de interactuar con los medios con fines educativos. La integración de la producción de videos en el aula posibilita desarrollar múltiples aspectos complementarios: la producción de imágenes en movimiento puede estimular la creatividad y la imaginación. Aunque el acento se encuentre puesto en el video como forma de

expresión y no en la tecnología, la producción obliga a conocerla, experimentar con ella para poder socializarla y desmitificarla.

También se dará entrada de manera experimental a una tecnología de la que participan los jóvenes. Hablamos de los juegos interactivos y/o en red que implican novísimas maneras de concebir y resignificar los acercamientos discursivos que los jóvenes establecen con este particular "género" de la imagen. Pensemos en los "desplazamientos" con respecto a las percepciones del tiempo y el espacio, la trama de representaciones, mutaciones y alteraciones de sentido, los códigos supra simbolizados con que se construye su particular lenguaje.

Sin caer en magnificaciones de los lenguajes audiovisuales podemos dar cuenta de narrativas de gran expresividad y dinamismo, de la capacidad para testimoniar, narrar, expresar. Múltiples espacios curriculares pueden articularse y acercarse a estas tecnologías de la imagen y explorar múltiples posibilidades de interactuar con el conocimiento en experiencias compartidas y participativas.

Se proponen conceptos estableciendo sugerencias para la práctica. Este recorte implica el cuidadoso trabajo sobre producciones audiovisuales a fin de avanzar sin descalificaciones a priori, el compromiso de aprender primero sobre los medios audiovisuales antes de predicar qué hacer con ellos, la inmersión en el lenguaje de la imagen y el sonido en el modo en el que se estructuran los relatos y en los formatos televisivos.

Lenguaje multimedial

El mundo digital brinda una serie de oportunidades para el trabajo educativo, más aún si se consideran las oportunidades de interactividad con la máquina y la interacción con otros mediada por la tecnología. Ir más allá de los textos tradicionales para trabajar los juegos de construcción del hipertexto y el hipermedia, o transitar caminos desde los tradicionales medios a los espacios de la multimedialidad, significa una revolución en las tecnologías, y específicamente, en los posibles aprendizajes que pueden desencadenarse. Para procesar y recorrer estas instancias pedagógicas, hace falta la mediación docente que promueva y acompañe dicho aprendizaje, pero también para realizar una lectura crítica y desencantada acerca de lógicas que estimulan el desarrollo tecnológico casi como una superación "inteligente" de la específica intervención docente.

Por ello, en el desarrollo de esta unidad se intenta encontrar claves de acceso a las fuentes de conocimiento orientando particularmente la dirección del proceso a la búsqueda y procesamiento de fuentes de investigación para el trabajo en el aula y el taller. Técnicas procedimentales, orientaciones en las búsquedas y tratamiento de la información, nociones acerca de estrategias de selección de fuentes y contenidos, citas y bibliografía, temáticas generadoras o analíticas.

ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN

La clave de la evaluación del taller es el trabajo de construcción de conocimiento y creación del alumno. La evaluación así entendida valora la producción y creatividad individual y colectiva como la esencia del aprendizaje. Desde esta perspectiva el alumno puede ser evaluado en cualquier momento porque siempre estará preparado. Se advierte, con Ángel Díaz Barriga, que la evaluación no debe ser una forma de control ni un reflejo de lo aprendido en la práctica. La evaluación debe ser un aspecto interno al aprendizaje y no un factor de juzgamiento y control externo.

Como esta propuesta trabaja con la modalidad de taller los productos cumplen un papel fundamental. El docente se encuentra frente a un proceso acumulativo y relacional en el que un producto conduce a otros. Esa acumulación de los productos junto a las experiencias que los hicieron posible, constituyen en parte la propuesta en tanto estrategia metodológica. Se trata de la historia misma del proceso de aprendizaje, historia tangible, comprobable, valorable, pero fundamentalmente, testimonio del autoaprendizaje.

No se trata de dejar la evaluación en manos del estudiante, pero para que la evaluación sea formativa, el interlocutor tiene que ser agente activo de su proceso.

CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN

Los aspectos que se sugiere evaluar se pueden caracterizar de la siguiente manera:

- la apropiación de contenidos y metodologías de acción;
- el desarrollo de la creatividad;
- el tipo de producciones en relación a los lenguajes;
- el desarrollo de actitudes frente a los lenguajes mediáticos;
- las formas de interacción e integración personal y grupal;
- las modalidades de interacción con los distintos lenguajes;
- las capacidades de resolución frente a obstáculos y problemas de tipo organizacional, técnico, pedagógico, entre otros;
- las capacidades, competencias y estrategias desplegadas en la producción en distintos lenguajes.

Asimismo, se sugiere que el docente considere la participación de los alumnos de acuerdo a las posibilidades concretas y realistas de la práctica en cuanto a construir, analizar y evaluar los procesos conjuntos de enseñanza-aprendizaje se refiere.

El docente se constituirá en un "facilitador" para que los alumnos se acerquen a múltiples puntos de vista sobre los distintos temas. Su tarea se centrará en enseñar la construcción discursiva en diferentes lenguajes, la selección de materiales disponibles y el acompañamiento a los alumnos para la concreción de productos comunicacionales tanto en su proceso como finalización.

El objetivo que se persigue es que el alumno no quede atado a una suerte de "andamio", sino que logre interactuar de manera independiente, reflexionando acerca de los conocimientos que se construyeron en conjunto.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, M.J, "Cómo animar un grupo". Instituto de Ciencias Sociales Aplicadas.
- Ander-Egg, Ezequiel. Teleadictos y vidiotas en la aldea planetaria. Buenos Aires, Lumen-Humanitas, 1996.
- Aparici, Roberto (coord.) "Educación Audiovisual. La enseñanza de los medios en la escuela" Ediciones Novedades Educativas. Buenos Aires, 1995.
- Atorresi, Ana "Los estudios semióticos". Pro Ciencia Conicet. Buenos Aires, 1997.
- Atorresi, Ana. La crónica periodística. Buenos Aires, Ars, 1995.
- Atorresi, Ana. Los géneros periodísticos. Buenos Aires, Colihue, 1995.
- Bacher, Silvia "Producción de Medios en la Escuela: Reflexiones desde la Práctica", Secretaría de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, editado con fondos del Programa de Participación de la UNESCO, 1998.
- Campbell, Federico. Periodismo Escrito. Cap. 1: Los géneros periodísticos.
- Cassany, Daniel. Describir el escribir. Cómo se aprende a escribir. Barcelona, Paidós, 1991.
- Contursi, María Eugenia y Ferro, Fabiola. La narración. Usos y teorías. Buenos Aires, Norma, 2000.
- Czarny Marcela. "Los chicos y los medios". Ediciones Troquel, Bs. As. 1997.
- Del Río Reynaga, Julio. Teoría y práctica de los géneros periodísticos. Ed. Diana, 1992.
- Díaz Barriga, Ángel "Currículum y evaluación escolar". Aique Grupo Editor. Buenos Aires, 1990.
- Díaz Barriga, Ángel "El currículo escolar. Surgimientos y perspectivas". Aique Grupo Editor. Buenos Aires, 1992.
- Eco, Humberto "Signo". Editorial Labor. Barcelona, 1988.
- Eco, Umberto. Apocalípticos e integrados. Madrid, Lumen, 1999.
- Eco, Umberto. Estrategias de la ilusión. Barcelona, Lumen, 1990.
- Eggers-brass, Teresa y otros "Cultura y Comunicación". Maipue. Buenos Aires, 2002.
- Ferres Joan (1994) "Video y Educación" Paidos, Barcelona.
- Freinet, C. (1996): "La Escuela moderna Francesa". Editoral Morata, Madrid.
- García Mansilla, Rosa "Del periódico mural como medio de comunicación educativa" En: Revista de la Universidad Pedagógica Nacional. Volumen 1. N° 1. 1984.
- Gimeno Sacristán, José Cap. IX "Un esquema para el diseño de la práctica". En: "Currículum: una reflexión sobre la práctica". Ediciones Morata. Madrid, 1989.
- Gimeno Sacristán, José "Docencia y Cultura Escolar". Lugar Editorial. Buenos Aires, 1997.
- Haye, Ricardo M "La radio del siglo XXI". Ediciones Ciccus-La Crujía. Buenos Aires, 2000.
- Huergo Jorge (1997) "Los modos de relacionar Comunicación/Educación" en Comunicación/Educación. Ambitos, Prácticas y Perspectivas. Ediciones de Periodismo y Comunicación.
- Intel con la colaboración de Microsoft "Educar para el futuro", Edición Docente Participante, Fundación Evolución, Buenos Aires, 2003.
- Jurado, J y Gilbert, L "El taller de prensa en tu clase". Octaedro. Barcelona, 1992.
- Kaplún, Mario "Pedagogía de la Comunicación" En: Revista de Comunicación Voces y Culturas N° 11/12. Barcelona 1997.
- Kaplun, Mario (1992) "A la educación por la comunicación. La práctica de la Comunicación educativa". Santiago de Chile, UNESCO/OREALC, 1992, 235 p
- Kaplun Mario (1997) "De medios y fines en la Comunicación" Revista Chasqui- N°58. CIESPAL. La Nación. Manual de Estilo. Ed. Espasa, Buenos Aires, 1997.
- Landi, Oscar. Devórame otra vez. Qué hizo la televisión con la gente. Qué hace la gente con la televisión. Buenos Aires, Planeta, 1992.
- Lévy, Pierre. ¿Qué es lo virtual?. Barcelona, Paidós, 1999.

- López, M. y Leotta, A. (1997) "En medio de los medios. Propuestas críticas de trabajo con los medios de comunicación". Editorial El Ateneo.
- Manual "Baúl de los Recursos para la Comunicación Local", Eco, Educación y Comunicaciones, Santiago de Chile, 1995.
- Manual "Ensayos y Experiencias. La escuela y los medios". Ediciones Novedades Educativas. Buenos Aires, 1999.
- Manual "Técnicas participativas para la educación popular". CEDEPO.
- Martín Barbero, Jesús. De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Bogotá, Convenio Andrés Bello, 1998.
- Martín Barbero, Jesús y Silva, Armando (Compiladores) Proyectar la comunicación. Colombia, Tercer Mundo, 1999.
- Miceli, Walter y Verga, Juan Alberto. La investigación periodística en los medios gráficos. Ed. Mimeo, La Plata, 1992.
- Miguez, Daniel (1998) "El diario y la radio van a la escuela: propuestas para trabajar con los medios de comunicación en el 3er ciclo de la EGB". Buenos Aires, A-Z.
- Morduchowicz, Roxana. El diario, un texto social. Buenos Aires, Aique, 1992.
- Moreno, Isidro "La Radio en el Aula", Posibilidades para Comunicar de forma creativa, Cuadernos Octaedro. Barcelona, 1997.
- Neveleff, Julio. "Los ciberlectores. Nuestros chicos, la lectura y el libro del futuro". Ediciones Novedades Educativas. Buenos Aires, 1995.
- Obiols, G y Di Segni de Obiols, S "Adolescencia, posmodernidad y escuela secundaria". Kapelusz. Buenos Aires, 1994.
- Olmos, H. A y Santillán Güemes, R "Educar en cultura". Ediciones Ciccus. Buenos Aires, 2000.
- Ortiz, M. A y Volpini, F. "Diseño de programas en radio". Paidós. Barcelona, 1995.
- Pérez Gómez Angel (1993) "El aprendizaje escolar: de la didáctica operatoria a la reconstrucción de la cultura en el aula", En "Comprender y Transformar la enseñanza". Sacristán y Pérez Gómez Morata. España.
- Bourdieu, Pierre. Sobre la televisión. Barcelona, Anagrama, 1998.
- Prieto Castillo, Daniel "La televisión en la Escuela 1 y 2", Lumen Humanitas, Buenos Aires 1999.
- Prieto Castillo, Daniel "La Mediación Pedagógica", Ediciones Ciccus, La Crujía, Buenos Aires 1999.
- Prieto Castillo, Daniel "La Comunicación en la Educación", Ediciones Ciccus, La Crujía, Buenos Aires, 1999
- Prieto Castillo, Daniel (1995) Cap. V. "Prácticas de aprendizaje". En: "Educar con sentido". Ediciones Novedades Educativas. U. N. Cuyo. Bs. As.
- Reyzábal, M. Victoria "La comunicación oral y su didáctica". La Muralla. Buenos Aires, 1997.
- Rivera, Jorge y Romano, Eduardo. Claves del periodismo argentino actual. Buenos Aires, Tarso, 1987.
- Roca, Estela M. "¿Palabras para qué?. Maipue. Buenos Aires, 1998.
- Ros, Mónica (1998) "El taller". Ficha bibliográfica para Didáctica de la Comunicación. Mimeo. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP.
- Sánchez Sánchez, Antonio "La animación socio-cultural". Editorial Ccs. Madrid, 1987.
- Sarlo, Beatriz. Escenas de la vida posmoderna. Intelectuales, arte y videocultura en la Argentina. Buenos Aires, Ariel, 1994.
- Spiegel, Alejandro "Docentes protagonista: Docente Compositor. Ediciones Novedades Educativas, México 1999.
- Sodré, Muñiz "Reinventando la cultura". Gedisa. Barcelona, 1998.
- Van Dijk, Teun. El discurso como interacción social-Estudios sobre el discurso II. Barcelona, Gedisa, 2000.
- Vergnaud, Gérard (coord.) "Aprendizajes y Didácticas: ¿Qué hay de nuevo". Edicial. Buenos Aires, 1997.
- Verón, Eliseo. Construir el acontecimiento. Buenos Aires, Gedisa, 1987.
- Vilches, Lorenzo. La lectura de la imagen. Prensa, cine, televisión. Barcelona, Paidós, 1986.

Vilches, Lorenzo (1988), "Teoría de la imagen/pedagogía de la imagen", en *Educación y comunicación*, Rodríguez Illera, J. L. (comp.), Paidós, Barcelona.

