

LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA ESCUELA SECUNDARIA

PROF. VALERIA RAFFUL

REFLEXIONES EN TORNO AL TEMA DE LA LECTURA

...El bien de un libro consiste en ser leído. Un libro está hecho de signos que hablan de otros signos, que, a su vez, hablan de las cosas. Sin unos ojos que lo lean, un libro contiene signos que no producen conceptos. Y por tanto es mudo...

Umberto Eco



CONTENIDOS

1. ¿Promoción o Animación *de la* Lectura?

2. Estrategias de Animación *a la* lectura

2.1 Conocimiento de los lectores

2.2 Conocimiento de los materiales de lectura.

**2.3 Conocimiento de las herramientas de
animación.**



**PROMOCIÓN
DE LA
LECTURA**

PROMOCIÓN DE LA LECTURA

Debe entenderse como un trabajo de **intervención sociocultural** y político que busca, fundamentalmente la reflexión, revalorización, transformación y construcción social de nuevos sentidos, idearios y prácticas de la

ANIMACIÓN DE LA LECTURA



ANIMACIÓN A LA LECTURA

La animación a la lectura es un acto consciente para producir un acercamiento afectivo o intelectual a un libro concreto de forma que esta experiencia produzca un acercamiento al mundo de los libros como algo divertido.



ANIMACIÓN A LA LECTURA

La animación a la lectura, es entendida como un conjunto de estrategias encaminadas a la lectura de un texto determinado



ANIMACIÓN A LA LECTURA



Animación aplicado al campo sociocultural, cuando el objetivo es motivar al individuo a la participación en la vida social para que deje de ser un mero consumidor de bienes culturales y se convierta en sujeto activo y crítico de su propio entorno.

ESTRATEGIAS DE ANIMACIÓN A LA LECTURA

Para animar a leer debemos tener:

- 📖 Conocimiento de los lectores**
- 📖 Conocimiento de los materiales de lectura**
- 📖 Conocimiento de las herramientas de animación**

ESTRATEGIAS DE ANIMACIÓN A LA LECTURA

CONOCIMIENTO DE LOS LECTORES:

- Los que empiezan a leer.
- Los que dominan la descodificación.
- Lectores comprensivos y para la vida.



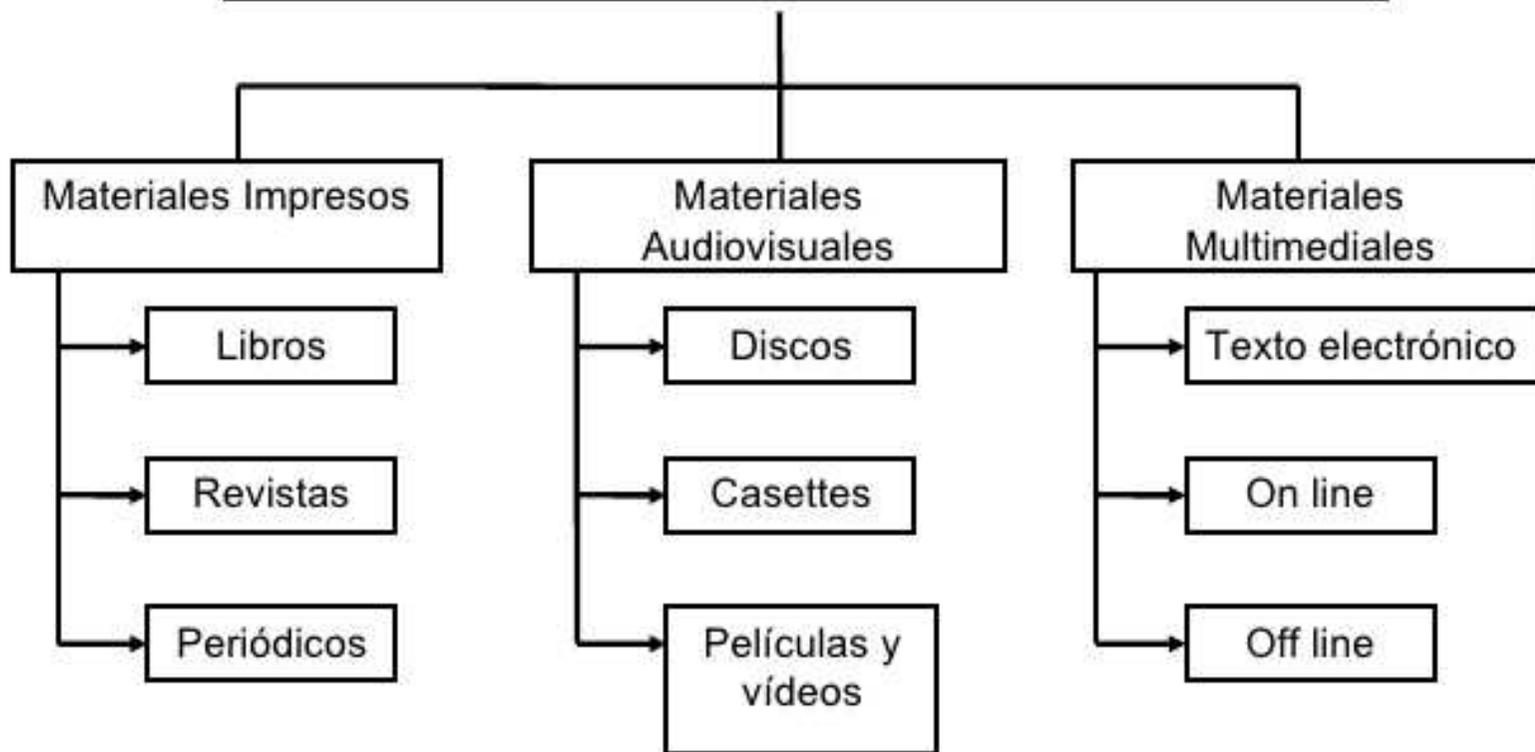
ESTRATEGIAS DE ANIMACIÓN A LA LECTURA

CONOCIMIENTO DE LOS MATERIALES DE LECTURA

Si bien la Animación a la lectura se centra en los materiales impresos y escritos es oportuno plantear que la escritura convive actualmente en un espacio de activa combinación con otros modos de leer.

MATERIALES DE LECTURA

(Según su soporte)



ESTRATEGIAS DE ANIMACIÓN A LA LECTURA

CONOCIMIENTO DE LAS HERRAMIENTAS DE ANIMACIÓN

Herramientas de comunicación, vista desde los cambios tecnológicos:

- Animación a la lectura masiva
- Animación comunitaria
- Animación organizacional

ANIMADORES DE LA LECTURA



El papel de los docentes ante la lectura

¿Qué es promoción de lectura?



Es cualquier acción o conjunto de acciones dirigidas a acercar un individuo o comunidad a la lectura, elevándola a un nivel superior de uso y gusto; de tal forma que sea asumida como una herramienta indispensable.

La promoción de la lectura, es en si misma, la macroacción con la cual un país, una comunidad, una institución o un individuo contribuye a formar una sociedad lectora. Por ello la promoción de la lectura es una idea genérica y múltiple que cobija cualquier acción que cree un vínculo permanente, productivo y cotidiano entre el individuo, la comunidad y la lectura. En esta medida, y por extensión, la promoción de la lectura involucra los materiales de lectura como objetos culturales potencialmente enriquecedores de la vivencia individual y comunitaria, y la promoción de la biblioteca como institución directamente responsable de la democratización de la lectura.

Algunas ideas para promocionar la lectura

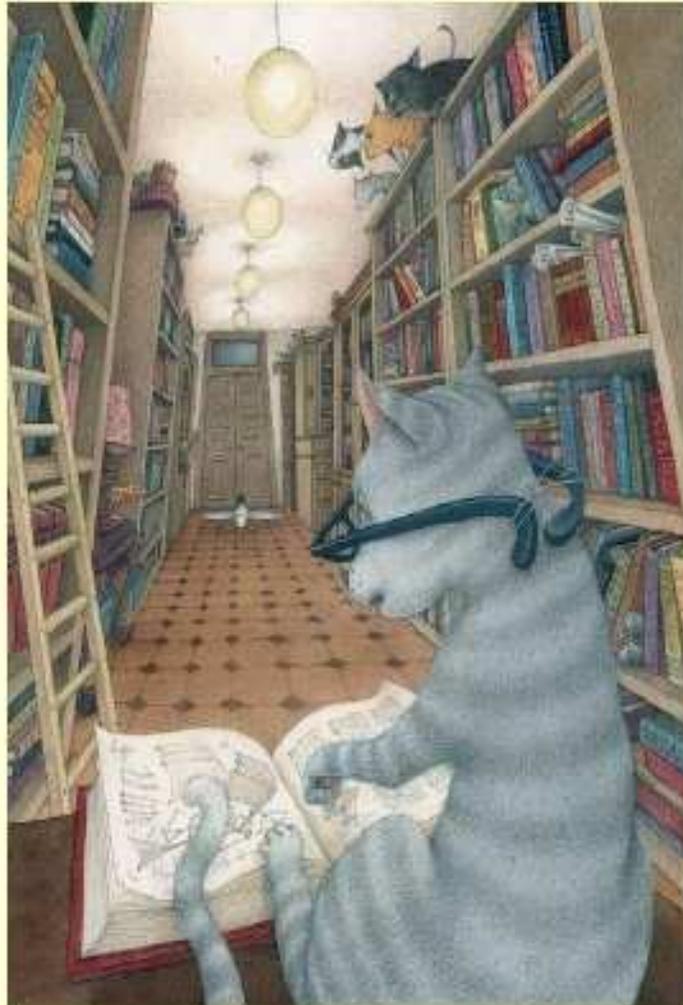
EN LA FAMILIA:

- Actos de lectura en la cotidianidad de la vida familiar, integrados a las necesidades naturales de comunicación, conocimientos del mundo, socialización, goce estético, literario, etc.
- Animación a la lectura como actividad de vínculo afectivo entre los miembros familiares.
- Demostración de cariño y afecto a través del obsequio de libros y otros materiales de lectura.

EN LA INSTITUCION EDUCATIVA

- Planes y programas de lectura.
- Campañas de lectura.
- Campañas de promoción del libro.
- Campañas de promoción de la biblioteca.
- Eventos sobre la lectura (Ferias, Bazares, etc..).
- Medios escritos de promoción de la lectura (Carteleras, Afiches, Boletines, botones, Señaladores, etc...).
- Animación a la lectura como actividad de vínculo afectivo y efectivo entre el individuo y los materiales de lectura; de tal forma que pueda convertirse la lectura en eje de integración curricular.





EN LA BIBLIOTECA

A través de su estructura de servicios:

Servicio de referencia:

Favorece el acercamiento directo del lector con los materiales de lectura mediante el estudio de sus necesidades y expectativas lectoras. La referencia es una acción de promoción de la lectura en la medida que construye los caminos por los cuales el lector llega efectivamente a los materiales de lectura.

Servicio de préstamo para la casa:

Facilita el encuentro del lector con los materiales de lectura por fuera de la biblioteca, es decir, en aquellos espacios donde desarrolla su cotidianidad y en los cuales puede llevar a cabo la lectura. El préstamo domiciliario es una acción de promoción de la lectura ya que obvia las barreras existentes entre los lectores y los materiales de lectura, favoreciendo con ello mayores usos de la lectura.

Servicio para la educación de los usuarios:

Conecta al lector con la estructura bibliotecaria. Pretende que éste conozca y valore críticamente los diferentes servicios que se le ofrecen, así como también desarrolle las habilidades mínimas para el uso y manejo de la información en sus diferentes soportes. El servicio para la educación de los usuarios constituye una acción de promoción de la lectura en la medida que motiva y muestra a los lectores las múltiples posibilidades lectoras y la manera de llegar a los materiales de lectura.

A través de la estructura directa de promoción:

- * Planes y programas de lectura .
- * Campañas de lectura.
- * Campañas de promoción del libro.
- * Campañas de promoción de la biblioteca.
- * Exposición de cuentos elaborados por los estudiantes.
- * Eventos bibliotecarios sobre la lectura, el libro y la biblioteca (seminarios, foros, exposiciones, etc...)
- * Exposición de libros – nuevas adquisiciones y viejas .
- * Publicidad bibliotecaria.

CONCLUSIONES

La formación y consolidación del hábito lector y la capacidad de profundizar en las lecturas es algo que no se aprende de un día para otro y que necesita de constancia pero indudablemente también de goce y disfrute, es en este punto en que los bibliotecarios o promotores de lectura tienen una participación relevante.

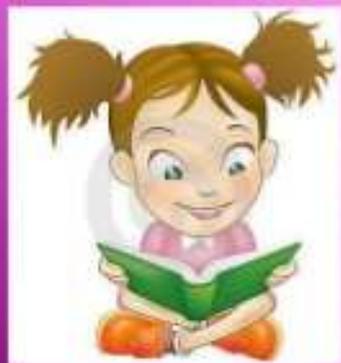
Hoy en día la información y los medios para poner en práctica métodos de promoción de lectura están a un clic en nuestras computadoras aprovechemos pues estos medios y depositemos en los jóvenes la inquietud de leer, aprender y divertirse asíéndolo.



APORTE A LOS JÓVENES

4

- Mostrarles lo que más le llamen al atención a los jóvenes como por ejemplo libros acerca de la música. Hacer que consulten en las bibliotecas, tanto públicas como privadas, hay que acompañar a los jóvenes para que no se sientan solos.



APORTES O ESTRATEGIAS PARA LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LOS JÓVENES
LUGAR: LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS (COLEGIOS – UNIVERSIDADES)



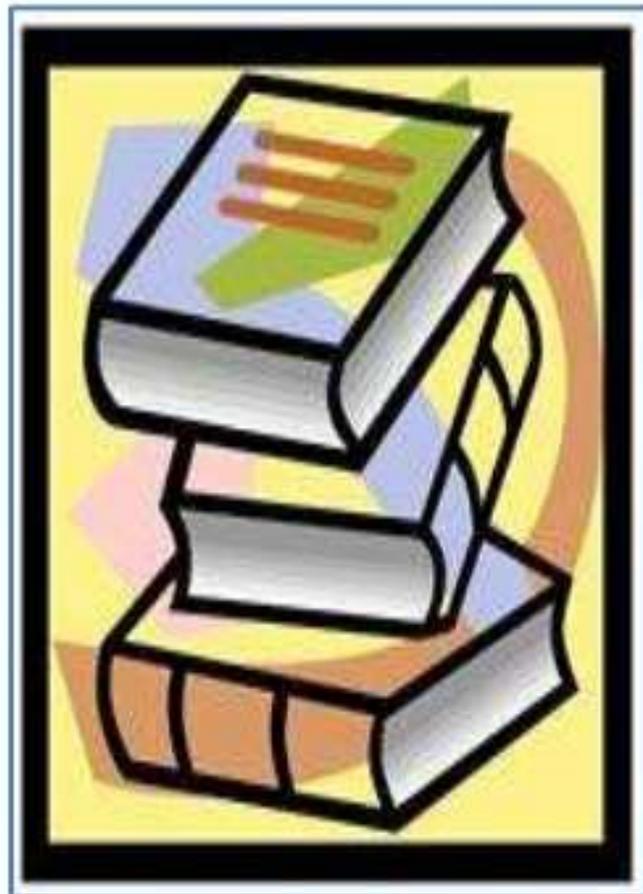
PERIÓDICO ESTUDIANTIL

Se creará un periódico estudiantil, financiado por la institución educativa, por la venta de los mismos y por la publicidad que sea pagada allí.

En él se escribirán temas de actualidad, editoriales, pequeños ensayos con un tema predeterminado. También podrá servir para la creación literaria, ya que los estudiantes tendrán la oportunidad de escribir allí sus poemas o cuentos cortos.

No hay que dejar de lado el crucigrama. Este servirá como repaso de temas específicos. Por ejemplo, se elaborará uno cuyo tema base sea los Premios Nobel de Literatura de los últimos cinco años.

APORTES O ESTRATEGIAS PARA LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LOS JÓVENES LUGAR: LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS (COLEGIOS – UNIVERSIDADES)



CONCURSOS DE LECTURA

Se crearán concursos de lectura, incentivando al mismo tiempo la escritura. Los jóvenes participarán en la elaboración de cuentos cortos, los cuales leerán ante el público asistente al evento y, combinando los puntajes de la redacción del cuento con la lectura del mismo, se obtendrá un ganador.

Para motivar aún más a los jóvenes, se tomarán los mejores cuentos y se editarán en un libro, patrocinado por una editorial local.



En esta nueva era donde predomina las TIC (tecnologías de información y comunicación) Que mejor opción iniciar a los jóvenes a través de estas dándole un buen uso a la tecnología; podemos brindar estrategias a través de E-books / libros electrónicos, La internet ofrece, blogs, wikis, periódicos, revistas, buscadores y algunas bibliotecas ofrecen desde sus sitios web recursos digitales como lo son mega buscadores, catálogos en línea, e infinidad de herramientas.

TERTULIAS LITERARIAS



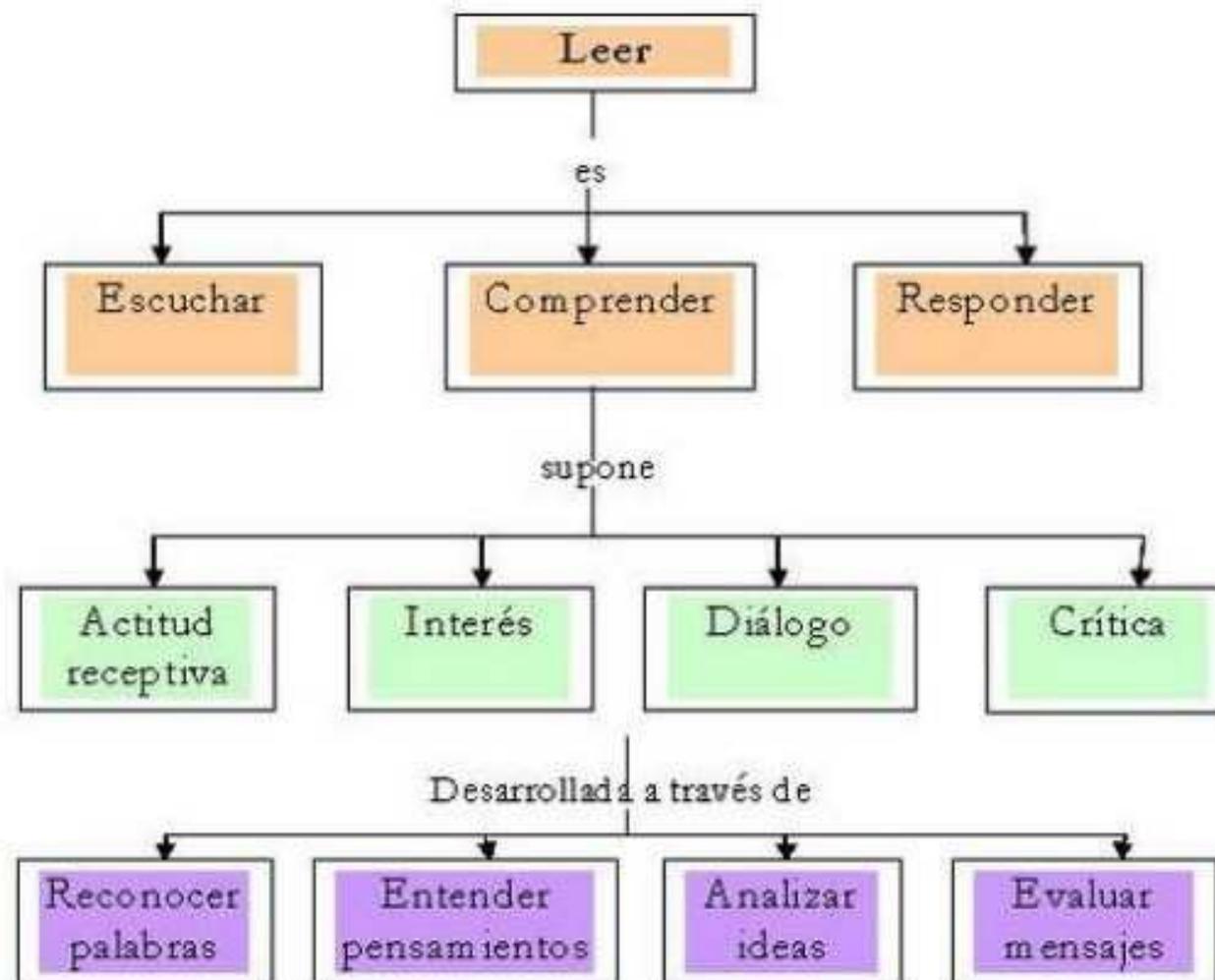
Es una actividad literaria, cultural y educativa que se lleva a cabo en espacios con diferentes grupos, suele generar estímulos para la lectura, la participación, la reflexión, la creación de textos, Allí la palabra devuelve el recuerdo, evoca paisajes, momentos psicológicos, anécdotas, textos y autores.



VENTAJAS DE LA LECTURA

- La lectura ayuda al desarrollo y perfeccionamiento del lenguaje. Mejora la expresión oral y escrita y hace el lenguaje más fluido. Aumenta el vocabulario y mejora la ortografía.
- La lectura mejora las relaciones humanas, enriqueciendo los contactos personales.
- La lectura da facilidad para exponer el propio pensamiento y posibilita la capacidad de pensar.
- La lectura es una herramienta extraordinaria de trabajo intelectual ya que pone en acción las funciones mentales agilizando la inteligencia. Por eso tiene relación con el rendimiento escolar.
- La lectura despierta aficiones e intereses.
- La lectura desarrolla la capacidad de juicio, de análisis, de espíritu crítico.
- La lectura es un medio de entretenimiento y distracción que relaja, que divierte.
- La lectura potencia la capacidad de observación, de atención y de concentración.







**¿CUÁL ES MI APORTE PARA PROMOVER
LA LECTURA EN LOS JÓVENES?**

MUCHAS GRACIAS!

PROF. VALERIA RAFFUL